

Axe Modélisation

Principaux constats

- Une prise de décision éclairée repose sur des données pertinentes, disponibles et adaptées aux besoins des décideurs.
- Les besoins en données et en modélisation doivent être anticipés bien avant qu'une crise ne survienne.
- Une collaboration étroite entre les modélisateurs, les décideurs et les spécialistes de la communication est essentielle pour transformer les données en information utile à l'action.

Enjeux identifiés

Anticipation des besoins

- Identifier les données essentielles à recueillir avant et pendant une crise.
- Mieux connaître les données déjà disponibles afin de les mobiliser rapidement.

Arrimage entre science et décision

- Mieux comprendre les besoins des décideurs en matière de données, de niveau de détail et de présentation des résultats.
- Réduire les écarts entre les attentes des modélisateurs, des décideurs et des différents publics.

Collaboration interdisciplinaire

- Renforcer les échanges entre les modélisateurs, les décideurs et les communicateurs afin de favoriser une compréhension commune des besoins et des limites des modèles.

Pistes d'action

En amont

- Développer des prés scénarios, des protocoles de recherche et des modèles prêts à être déployés.
- Renforcer les mécanismes de collaboration entre les acteurs impliqués dans la production et l'utilisation des données.

Pendant la crise

- Adapter rapidement les modèles aux nouvelles données disponibles.
- Produire des résultats compréhensibles, utiles et directement mobilisables pour soutenir la décision.

La modélisation de données complexes joue un rôle central dans la transformation de données multiples en connaissances utiles pour anticiper les crises et soutenir des décisions éclairées.